



## Communiqué de presse

### **Refresco a fait l'acquisition de Spumador**

- **Refresco renforce sa position sur le marché italien des marques de distributeur**
- **Seconde acquisition importante en l'espace d'une année**

**Rotterdam, le 18 janvier 2011.** Refresco International B.V. annonce son intention d'acquérir Spumador, le plus important fournisseur de marques de distributeur de boissons gazeuses et d'eaux minérales en Italie. Spumador est détenue par Trilantic, une société de capital-investissement globale. Refresco est le leader du marché de boissons non alcoolisées et de jus de fruits à marques de distributeur en Europe.

Spumador est un producteur majeur du marché italien de détail avec cinq lieux de production situés au nord de l'Italie. Outre les boissons gazeuses et les eaux minérales sous marques de distributeur, Spumador produit aussi des boissons plates, des boissons énergétiques et des jus de fruits prêts à la consommation et possède un certain nombre de marques, y compris San Antonio, Valverde et San Attiva.

En 2009, l'entreprise a généré 170 millions d'euros de recettes, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2008, en produisant un total de 958 millions de litres, soit une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

Spumador est la seconde acquisition importante de Refresco en l'espace d'une année. Elle fait suite à l'acquisition, en septembre 2010, de Soft Drinks International (SDI), un fabricant allemand de boissons non alcoolisées et d'eaux minérales affichant des recettes d'un montant de 140 millions d'euros. L'acquisition de Spumador s'insère dans la stratégie *Buy & Build* (Acheter et Construire) de Refresco, qui vise à renforcer et à développer davantage la position de leader de Refresco en Europe dans le secteur des boissons non alcoolisées et des jus de fruits. Il s'agit du premier pas de Refresco sur le marché italien.

Hans Roelofs (PDG de Refresco) : « L'acquisition de Spumador nous permettra de créer une position appréciable dans une nouvelle région attractive. Il s'agit de notre premier pas sur le marché italien en pleine croissance des marques de distributeur, où une croissance de 6 % est prédite dans les années à venir pour le segment des boissons non alcoolisées. Spumador est un partenaire, professionnel et fiable, du commerce de détail italien. Forte d'une riche tradition, cette entreprise est dotée d'une équipe de management qui a fait ses preuves en développant avec beaucoup d'efficacité l'entreprise. Cette acquisition s'insère parfaitement dans notre stratégie *Buy & Build* et constitue un autre pas en direction de la consolidation du marché fragmenté européen des boissons non alcoolisées et des jus de fruits à marques de distributeur. »

Roberto Rossi (PDG de Spumador) : « Spumador est heureuse de l'acquisition effectuée par Refresco. Celle-ci nous permettra de faire partie d'un acteur du secteur, important et professionnel. Refresco offre à Spumador l'opportunité d'être hissé à un niveau international, ce qui nous permettra de mieux servir nos clients nationaux et internationaux. L'équipe de management estime que le fait de rejoindre un groupe international offre une bonne opportunité de croissance grâce à un partage de connaissances et de portefeuilles de produits.

Vittorio Pignatti Morano (Associé chez Trilantic Capital Partners) : « Nous sommes heureux d'avoir été associés à Spumador et d'aider à transformer une société familiale en acteur industriel de premier plan sur le marché italien des boissons non alcoolisées. Nous sommes persuadés que Refresco constitue un excellent acheteur pour l'entreprise et aide à accélérer le développement du marché italien à marques de distributeur ».

Nous nous attendons à ce que cette transaction soit achevée dans quelques mois. Les détails concernant le prix d'acquisition ne seront pas divulgués.



Pour en savoir plus, veuillez contacter :

**Refresco**

Eiblin Fidler, Communications Manager  
Tél. +31 (0)10 440 51 65  
Fax +31 (0)10 440 51 99  
eiblin.fidler@refresco.com

**Spumador S.p.a.**

**Marketing communication**

Fiorenza de Gennaro  
Tél. +39 031886279  
fiorenza.degennaro@spumador.com

**Trilantic Capital Partners**

**Conseiller RP Cubitt Consulting**

Caroline Merrell  
Tél. +44(0)207 367 5103  
caroline.merrell@cubitt.com

**Remarques à l'attention des éditeurs :**

**À propos de Refresco**

Refresco est le leader européen du marché de la production de boissons non alcoolisées et de jus de fruits destinés au commerce de détail sous label privé et joue un rôle de premier plan dans la production sous contrat pour le compte de marques phares (inter)nationales. Depuis sa fondation en 2000, cette entreprise compte désormais 21 sites de production, situés dans 8 pays à travers l'Europe, employant plus de 2 800 personnes. En 2009, Refresco a réalisé des recettes se montant à 1,14 milliard d'euros. Pour 2010, celles-ci sont estimées à 1,2 milliard d'euros. Refresco renforce et étend sa position en Europe pour devenir le premier producteur de boissons non alcoolisées et de jus de fruits. Refresco Holding est située à Rotterdam, aux Pays-Bas. [www.refresco.com](http://www.refresco.com)

**À propos de Spumador**

Spumador est l'un des plus grands producteurs italiens de boissons. Le portefeuille de ses produits couvre toutes les boissons non alcoolisées comme les boissons gazeuses et non gazeuses, les jus de fruits et les eaux minérales. Spumador est le leader italien de la production à marques de distributeur grâce à son important savoir-faire et l'étendue des services qu'il offre au Modern Trade (commerce moderne) et aux entrepreneurs. La clientèle de l'entreprise se compose de revendeurs majeurs, nationaux et internationaux, ainsi que de marques phares. Spumador exploite 22 lignes de mise en bouteilles basées au nord de l'Italie ; compte plus de 400 employés et son siège se trouve à Caslino al Piano, Côme.

**À propos de Trilantic Capital Partners**

Trilantic Capital Partners est une société de capital-investissement qui cible les investissements de contrôle et les placements minoritaires importants en Europe et en Amérique du Nord avec des investissements primaires axés sur les services de consommateurs, industriels, énergétiques, financiers et commerciaux. Trilantic gère actuellement deux fonds institutionnels de capital-investissement représentant un capital engagé total de 3,9 milliards de dollars. Spumador est la troisième vente de Trilantic en Europe au cours des 12 derniers mois, après ITP en Espagne et MW Brands en France. Durant la même période, Trilantic a effectué trois nouveaux investissements européens ces derniers mois, notamment Gamenet en Italie, Marex au Royaume-Uni et Leya au Portugal. Aux États-Unis, Trilantic a vendu ou monétisé en 2010 deux investissements dans les ressources à feuilles persistantes et durables et réalisé quatre nouveaux investissements, comprenant Microstar Logistics, Vantacore, Fortitech et Maclean Power. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter [www.trilanticpartners.com](http://www.trilanticpartners.com)