

Pressemitteilung

Refresco übernimmt SDI und wird Komplettanbieter für nichtalkoholische Getränke in Deutschland

Dordrecht, 17. August 2010. Die Refresco Holding B.V. will die SDI GmbH & Co. KG (SDI), einen deutschen Hersteller von Erfrischungsgetränken und Wasser, sowie die Firma Logico GmbH & Co. KG übernehmen. Refresco ist europäischer Marktführer in der Produktion von Handelsmarken-Fruchtsäften und -Erfrischungsgetränken für den Einzelhandel und führend in der Auftragsproduktion für internationale A-Marken.

SDI ist ein starker regionaler Getränkeproduzent, der vor allem in Deutschland und Benelux aktiv ist und Produktionsstandorte in Erfstadt (Deutschland) und Heerlen (Niederlande) unterhält. Das ausschließlich im Bereich Handelsmarken tätige Unternehmen exportiert seine Produkte auch in andere europäische Länder. Im Jahre 2009 erzielte SDI bei einer Produktion von etwa 1,1 Milliarden Einheiten einen Umsatz von insgesamt 153 Millionen Euro. Die Transaktion soll innerhalb von ein paar Monaten abgeschlossen sein. Logico (Erfstadt) ist für die Lagerverwaltung und -abwicklung von SDI zuständig. Details zum Volumen der Akquisition werden nicht veröffentlicht.

Der Erwerb folgt der Buy & Build Strategie von Refresco, mit der das Unternehmen seine führende Position im Bereich der nichtalkoholischen Getränke in Europa stärken und weiter ausbauen will.

Für Refresco ist die Übernahme ein wichtiger Schritt in dem wachsenden deutschen Markt für kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränke (Carbonated Soft Drinks/CSD). Sie erlaubt Refresco, das Produktportfolio - das in Deutschland derzeit in erster Linie

Fruchtsäfte umfasst - um kohlenstoffhaltige Erfrischungsgetränke zu erweitern. Damit wird auch Refresco in Deutschland Komplettanbieter für alkoholfreie Getränke.

Außerdem kann Refresco durch die Übernahme die Prozesse und Aktivitäten von SDI in die eigene Organisation integrieren und damit die Produktionsprozesse weiter optimieren. Die deutliche Verbesserung der Position im Wettbewerb wird Refresco unter die ersten Drei aller Getränkehersteller für Erfrischungsgetränke und Fruchtsäfte in Deutschland bringen. Auch Refrescos Stellung im wachsenden Markt der Handelsmarken wird durch die Übernahme gestärkt.

Hans Roelofs, CEO von Refresco, sagte: "Wir freuen uns, diese Übernahme kurz nach der Kapitalzuführung von 3i zu verkünden. SDI vervollständigt unsere bestehenden Geschäftstätigkeiten und erlaubt uns, unsere Position in Europa im Allgemeinen und in Deutschland im Speziellen auszubauen. Durch die Übernahme stärken und erweitern wir unser Produktportfolio für unsere Kunden. Die Integration der Produktionsprozesse kommt unserem Unternehmen zugute und wird die Organisation weiter optimieren. Wir haben bereits in der Vergangenheit gezeigt, dass wir mit diesem Ansatz sowohl für unser Unternehmen als auch für unsere Kunden Wertzuwachs schaffen können."

Auch der Geschäftsführer der SDI GmbH & Co. KG (SDI), Jürgen May, bewertet die Übernahme positiv und sagte: "Der Getränkemarkt auch in Deutschland befindet sich in einer herausfordernden Konsolidierungsphase. Um diese erfolgreich zu durchlaufen, bedarf es einer Minimalgröße der Unternehmen am Markt. Dass SDI nun zur Refresco Gruppe und damit zu einem der wichtigsten Player in Europa und Deutschland gehört, ist der richtige Schritt, der von Anfang an meine volle Unterstützung gefunden hat. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere ganze CSD-Expertise einbringen und so zum Erfolg des Unternehmens beitragen können."

Weitere Anmerkungen

Über Refresco:

Refresco ist europäischer Marktführer in der Produktion von Handelsmarken-Fruchtsäften und -Softdrinks für den Einzelhandel und führend in der Auftragsproduktion für internationale A-Marken. Seit der Gründung im Jahr 2000 ist das Unternehmen auf 19 Produktionsstandorte in 8 Ländern in ganz Europa angewachsen und beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter. 2009 hat Refresco einen Umsatz von € 1,14 Milliarden erzielt. Refresco baut eine europäische Plattform aus Produzenten von Fruchtsäften und Softdrinks auf. Die Refresco Holding sitzt in Dordrecht, Niederlande. www.refresco.com

Über Refresco Deutschland:

In Deutschland produziert Refresco kaltseptisch an vier Standorten in Uelzen, Herrath, Grünsfeld und Dachwig jährlich rund 800 Millionen Einheiten an Fruchtsäften, Nektaren, Direktsäften, Fruchtsaftgetränken, Eistees, stillem Mineralwasser, Kindergetränken und stillen Schorlen. Das Kerngeschäft besteht in der Herstellung von Handelsmarken und der Auftragsproduktion für die Industrie. In Deutschland gibt es über 20 Abfülllinien (Karton & PET). Refresco Deutschland hat 2009 einen Umsatz von mehr als 240 Millionen Euro erwirtschaftet. Der Hauptsitz von Refresco Deutschland befindet sich in Mönchengladbach. www.refresco.de

Ansprechpartner

Pressebüro Refresco Deutschland

c/o agentur05

Birgit Stallmann

Tel.: +49 (221) 35 503 77-41

E-Mail: stallmann@agentur05.de

Eiblin Fidder,

Communications Manager Refresco

Tel. +31 (0)78 632 13 19

Fax. +31 (0)78 632 12 09

eiblin.fidder@refresco.com